

instituto
COCA-COLA BRASIL

**Relatório
de Resultados**

2022



2022: exponencialidade em foco



Daniela Redondo
Diretora executiva do
Instituto Coca-Cola Brasil



2022, um ano que valeu por dez!

Olho para 2022 com a sensação de ter vivido uma vida inteira em um único ano. Foram tantos desafios, mas também tanta coisa que construímos juntos com o time e parceiros que tenho a sensação concreta de que avançamos.

Me sinto muito orgulhosa porque nos mantivemos firmes no propósito de gerar, cada vez mais, oportunidades para jovens de todo Brasil. E isso está alinhado com o compromisso do Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) de empoderar economicamente 5 milhões de jovens, especialmente mulheres e negros, até 2030.

Para se fazer impacto, temos que pensar grande, em escala, com exponencialidade. Por isso, começamos o ano de 2022 nos desafiando a olhar para dentro, nos aprofundar, reorganizar o time, os processos e tudo o que fazíamos até então. Enfim, uma (R)evolução cultural está em curso!

Acredito que olhar para dentro foi um caminho importante de autoconhecimento individual e institucional para, então, podermos dar passos concisos rumo ao que desejamos. E eu não poderia estar mais feliz com os nossos resultados: desde o início de nossa jornada, já foram **561 mil pessoas impactadas** por nossa atuação. E desse, **359 mil jovens foram beneficiados em mais de 2.900 municípios no país.**

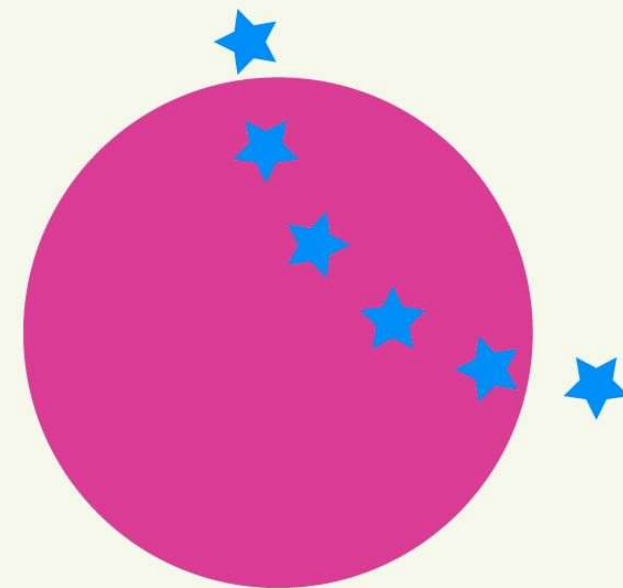
E não paramos por aí: **105 mil jovens já foram inseridos no mercado de trabalho**, possibilitando um futuro com novas perspectivas. E seguimos trabalhando incessantemente para aumentar, ainda mais, a empregabilidade de jovens.

Claro que nada disso seria possível se não fosse o time inteiro do ICCB, apaixonado pelo que faz. Além do nosso ecossistema que conta com o Sistema Coca-Cola Brasil, inúmeras empresas empregadoras, Conselheiros, ONGs, instituições de impacto social e muitos mais, que se unem a nós no propósito de empoderar economicamente esses jovens e mover os ponteiros da desigualdade social do país.

Te convido a ler este relatório e a conhecer o que fazemos e como estamos avançando.

Vamos juntos?
Um abraço,
Daniela Redondo

SUMÁRIO



04

Panorama de Resultados

Dados Históricos

Resultados 2022

06

Empoderamento Econômico de Jovens

Preparação de jovens

Conexão com oportunidade de geração de renda

Fortalecimento do ecossistema de impacto social

28

O Instituto Coca-Cola Brasil

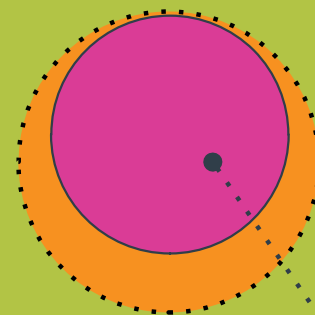
31

Agradecimentos

Panorama de Dados Históricos

**MEIO MILHÃO
DE PESSOAS
IMPACTADAS**

**561 MIL
PESSOAS**



**359 mil
jovens**

105 mil

inseridos no mercado
de trabalho



65%
negros(as)



63%
mulheres

Panorama de Resultados do Instituto Coca-Cola Brasil | 2022

Só em 2022, através de nossa atuação com a ajuda dos nossos parceiros:

+53 MIL
JOVENS
FORMADOS

68% de
mulheres



47%

taxa de empregabilidade*

* medida a partir do total de alunos que concluíram o curso e que estão trabalhando no momento da pesquisa ou trabalharam desde a conclusão do curso.

70% de
negros(as)



ABRANGÊNCIA NACIONAL

26 ESTADOS + DF
2.814 MUNICÍPIOS



Nossa Atuação



Empoderamento Econômico de Jovens

No Brasil, os jovens representam **47M***



1/4 da população brasileira

11 M

- não trabalham
- não frequentam escolas ou cursos
- *na sua maioria sendo mulheres e negros(as)*

24.4 M

representam o número de desempregados

Ao observar o panorama geral dos dados de jovens, no Brasil enxergamos o tamanho do desafio.

O impacto deve ser feito em escala, assim conseguimos alcançar MILHÕES DE JOVENS BRASILEIROS.

*M=Milhões

Visão e Propósito do ICCB

Nosso propósito é ser agente de transformação social para reduzir as desigualdades e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país, potencializado por parcerias e pelo Sistema Coca-Cola.

Nossa visão é até 2030 promover empoderamento econômico, através da geração de oportunidades no mundo do trabalho para 5 milhões de jovens, prioritariamente negros e mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica no país.

Nossa atuação

12 anos de legado de atuação com
359 mil jovens já beneficiados

Capacitações



Conexão com vagas de entrada



Acesso a vagas de parceiros do ICCB: match entre jovem e vaga



Conexão com a agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Nossas Capacitações



Preparação de jovens



Atuamos através da **Plataforma Coletivo Jovem**, que tem como objetivo oferecer capacitação para o mundo do trabalho para jovens entre 16 e 25 anos, em situação de vulnerabilidade social, e conectá-los a oportunidades de emprego.



65%
negros(as)



63%
mulheres

Preparação de jovens

Coletivo Online

Em 2022, foram
+43 mil
formados
no Coletivo Online

coletivo
online

Coletivo Online

O Coletivo Online é um curso 100% digital e gratuito que capacita jovens, em situação de vulnerabilidade social, e conecta com oportunidades de emprego em empresas parceiras do Instituto Coca-Cola Brasil.

Estrutura Coletivo Online

100% online



11 Videoaulas curtas via
WhatsApp



Preparação para o mundo
do trabalho



Certificado de conclusão

Preparação de jovens

Coletivo Mover

Em 2022, foram
+3 mil
formados no
Coletivo Mover

coletivo
mo
>ver

Exclusivo
para jovens
negros(as)

Apoio:

mo
>ver

O Coletivo Mover foi lançado para fazer a diferença na vida de tantos jovens e mudar as estatísticas.

Por isso, o Instituto Coca-Cola Brasil e o Mover (Movimento Pela Equidade Racial) em parceria, lançaram juntos o Coletivo Mover, um curso **100% digital e gratuito** dedicado exclusivamente para jovens **negros** entre 16 e 25 anos.

O programa tem como principal objetivo a expansão de oportunidades de emprego, capacitação para jovens negros e equidade racial no mercado de trabalho.

Preparação de jovens

Coletivo Futuro+

O Coletivo Futuro+ prepara jovens em situação de vulnerabilidade social, especialmente mulheres e negros, em áreas como: tecnologia, ciência de dados, economia criativa, entre outros setores considerados como profissões emergentes.

Apoio:



GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

coletivo
futuro+

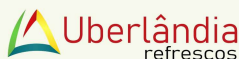
Em 2022, foram
+7.9 mil
formados no
Coletivo Futuro+

Preparação de jovens & conexão com o Sistema Coca-Cola Brasil



O **Kolabora** é um programa de voluntariado em que colaboradores do Sistema Coca-Cola Brasil têm o objetivo de apoiar o desenvolvimento de jovens.

Engarrafadores participantes:



Em 2022,

83

jovens receberam mentoria

83

voluntários em 13 estados

83

mentorados, sendo 69% mulheres



Nossas Conexões

Conexão com oportunidades de geração de renda

Núcleo de Empregabilidade



O núcleo de empregabilidade é a estrutura do Instituto Coca-Cola Brasil que faz a conexão de jovens em situação de vulnerabilidade social com as vagas disponibilizadas por nossos parceiros.

+140

municípios

+10mil

vagas disponibilizadas para jovens

+250

parceiros empregadores ativos

Conexão com oportunidades de geração de renda

Pacto Coletivo pelos Jovens

A fim de mobilizar diferentes setores da sociedade, especialmente empresas, para conectar jovens talentos a oportunidades de emprego, o movimento incubado pelo ICCB – Pacto Coletivo pelos Jovens – apoia, multiplica as contratações de jovens e promove o desenvolvimento de práticas inclusivas nas empresas.



Conexão com oportunidades de geração de renda

Pacto Coletivo pelos Jovens

OS COMPROMISSOS

1

+Oportunidades

Disponibilizar oportunidades de emprego para jovens.

2

+Desenvolvimento

Participar de uma rede de boas práticas sobre contratação, retenção e desenvolvimento de talentos.

3

+Inclusão

Incorporar e fortalecer práticas de promoção da diversidade e inclusão.

4

+Alcance

Articular e engajar parceiros para participar do Pacto Coletivo Pelos Jovens.

Olhamos intencionalmente para o pilar de Diversidade, Equidade & Inclusão, pois acreditamos que só assim quebraremos ciclos de pobreza e mudaremos o contexto de desigualdade social no país.

Conexão com oportunidades de geração de renda

Pacto Coletivo pelos Jovens

AVANÇOS
2022

18

parceiros do Pacto
que disponibilizaram
vagas de emprego

2

novas organizações
em 2022



3.155

vagas disponibilizadas por
parceiros do Pacto

Conexão com oportunidades de geração de renda

Pacto Coletivo pelos Jovens

Top 10

Parceiros que contribuíram para a aceleração da empregabilidade:



Arcos Dorados



Nosso Ecossistema



Fortalecimento do Ecosystema de Impacto Social

Atuação intersetorial para alavancar oportunidades

As parcerias com o terceiro setor e o setor privado são fundamentais para que alcancemos o impulsionamento desejável para criar mais oportunidades econômicas para milhões de jovens. Fortalecer esse ecossistema e atuar em conjunto, faz toda a diferença para essa potencialização e avanços que estamos construindo.

Nossos parceiros



Ecosystema de Impacto Social

Organizações de Base

Governo

Institutos e Fundações

Jovens

Empresas

Eventos

Fortalecimento do Ecosystema de Impacto Social

Eventos que possibilitam visibilidade e conexões para ampliar impacto

Tour da Taça da Copa do Mundo FIFA™

A 5ª visita da Taça da Copa do Mundo da FIFA realizou um tour por diversos países, passando pelo Brasil no mês de outubro de 2022, patrocínio Coca-Cola. E mais, jovens puderam experienciar esse momento único, através do Instituto, fazendo com que eles se motivassem ainda mais a realizarem os seus sonhos e construam um futuro promissor.

Potências do Futuro

O encontro aconteceu em agosto de 2022, e reuniu executivos de 35 empresas para uma experiência imersiva com a troca de experiências sobre suas trajetórias no mercado de trabalho. *Parceria ICCB e Education First*

Tour da Taça da Copa do Mundo FIFA™



Evento Potências do Futuro



Nossos destaques na imprensa



Destaques na Imprensa

Em 2002, tivemos
402 inserções

O GLOBO

Primeiro emprego: Projeto quer gerar 5 milhões de oportunidades para jovens de baixa renda até 2030

Iniciativa criada pelo Instituto Coca-Cola Brasil busca ampliar rede de empresas privadas para acelerar a inclusão produtiva do país



Instituto Coca-Cola Brasil e MOVER fazem colaboração inédita em prol da juventude negra

Em parceria com o MOVER, ICCB lança turma do Coletivo Online exclusiva para jovens negros e negras, visando a capacitação e conexão de oportunidades no mercado de trabalho

ESTADO DE MINAS

Coca-Cola abre 1,7 mil vagas temporárias para jovens

Para concorrer é necessário fazer um curso online oferecido pelo Instituto Coca-Cola, com 11 videoaulas e atividades práticas sobre mercado de trabalho



Com jovens negros sendo a maioria no desemprego, MOVER lança curso com parceria para qualificação profissional

Em parceria com o MOVER, o Instituto Coca-Cola Brasil lança turma do Coletivo Online exclusiva para jovens negros e negras, visando a capacitação e conexão de oportunidades no mercado de trabalho



Instituto Coca-Cola Brasil conecta jovens com 1,7 mil vagas de emprego

As vagas da Coca-Cola são para Assistente Administrativo, Auxiliar de Distribuição, Estoquista, Operador de Caldeira, Ajudante Operacional e muito mais



Instituto Coca-Cola Brasil leva jovens do Coletivo Online para conhecer a Cazé Tv

Além de conhecerem o estúdio, os jovens puderam aproveitar as ativações do espaço e assistir ao jogo Brasil x Croácia

Destaques na Imprensa



HOME EDITORIAL INSTITUCIONAL NOTÍCIAS ▾ COLUNISTAS PARCEIROS COMERCIAL

Cafu o embaixador FIFA recebeu 40 jovens de favela no Maracanã

Por: **Jacson Lima** - 22 de outubro de 2022

Tour da Taça da Copa do Mundo no Maracanã

Na última sexta-feira, dia 21 de outubro, no estádio do Maracanã, na cidade do Rio de Janeiro a Taça da Copa do Mundo de 2022 chegou, ela também vai visitar os 32 países que pela primeira vez no Brasil. Depois de chegar no Rio de Janeiro, os jogadores de futebol de São Paulo irão acompanhar a Taça da Copa do Mundo depois ela seguirá para



Esportes > Futebol

Após visita ao Rio, taça da Copa do Mundo é exposta em São Paulo em evento restrito

Troféu foi exibido na sede da Coca-Cola, organizadora do tour, e teve a presença de Belletti e influenciadores

exame 55 ANOS

Carreira ESG Eleições 2022 PME & Negócios

Home > Esporte

Taça da Copa do Mundo chega ao Brasil em tour promovido pela Coca-Cola

O tour promovido pela Coca-Cola, patrocinadora do evento esportivo, começou em Dubai, em maio, e já passou por diversos países



Seções ESTADO DE MINAS Emprego

Coca-Cola abre 1,7 mil vagas temporárias para jovens

Para concorrer é necessário fazer um curso online oferecido pelo Instituto Coca-Cola, com 11 videoaulas e atividades práticas sobre mercado de trabalho



Após visita ao Rio, taça da Copa do Mundo é exposta em São Paulo em evento restrito

ESTADO DE MINAS Emprego

QUALIFICAÇÃO

Instituto Coca-Cola Brasil capacita jovens de Minas Gerais

Em parceria com a Coca-Cola FEMSA Brasil, Coletivo Online abre mais uma turma e conecta jovens a oportunidades de emprego em 11 municípios mineiros

O Instituto Coca-Cola Brasil

Conheça o time que faz tudo acontecer!

Adriana Fendt

Pessoas e Recursos

Aline Jesus

Comunicação e Marketing

Aline Lima

Experiência do Usuário Jovem

Ana Tacite

Estratégia e Inovação

Ana Paula Bersan

Experiência do Usuário Empregador

Barbara Lima

Experiência do Usuário Empregador

Bernard Biton

Pessoas e Recursos

Cristina Silva

Experiência do Usuário Jovem

Daniela Redondo

Diretoria Executiva

Danilo Serafim

Experiência do Usuário Empregador

Fernanda Alvarez

Pessoas e Recursos

Gabriel Matos

Pessoas e Recursos

Gabriel Saurino

Pessoas e Recursos

Gabriela Soares

Comunicação e Marketing

Gustavo Martins

Integrações

Isa Lopes

Experiência do Usuário Jovem e Empregador

Janaina Oliveira

Experiência do Usuário Empregador

Livia Morais

Estratégia e Inovação

Maicon Lopes

Experiência do Usuário Jovem

Monica Cerqueira

Experiência do Usuário Jovem

Muriel Cruz

Integrações

Priscila Correia

Experiência do Usuário Empregador

Rafael Nascimento

Comunicação e Marketing

Renata Zambom

Experiência do Usuário Empregador

Rodrigo Parcias

Estratégia e Inovação

Sandra Barbosa

Pessoas e Recursos

Talia Oquillas

Estratégia e Inovação

Thiago Cipriani

Pessoas e Recursos

Tulani Vianna

Comunicação e Marketing

Victor Silva

Integrações

Conselho 2021-2022

O Instituto Coca-Cola Brasil

Ampliar o olhar faz parte do nosso processo de renovação para que possamos ter novas e melhores tomadas de decisões, isso se renova a cada dois anos para que os resultados sejam ainda mais promissores.

Dividido em 50% por lideranças do Sistema Coca-Cola Brasil e 50% por membros da sociedade civil, que são referências em temas relacionados à estratégia do ICCB, o Conselho é assim constituído, potencializando nossas escolhas e resultados.

O Instituto Coca-Cola Brasil

Conselho 2021-2022

Sociedade Civil



Ana Inoue
Fundação Itaú



Ana Moises
LinkedIn



DJ Bola
A Banca



Gabriela Chaves
NoFront



Gilson Rodrigues
G10 Favelas



Karine Oliveira
Wakanda Educação
Empreendedora



Ricardo Bomeny
BFFC



Selma Moreira
Fundo Baobá



Silvana Bahia
Olabi



Viviane Naigeborin
Fundação Arymax

Sistema Coca Cola



Adriana Knackfuss
Head of IMX LAOU



Alexandre Fernandes
VP Adm e Financeiro



André Salles
Presidente Solar



Debora Mattos
Chief of Staff
Presidency LAOU



Emerson Vontobel
Presidente CVI



Ian Craig
Presidente FEMSA



Javier Meza
VP Marketing LAOU



Luis Felipe Avellar
Presidente Operações Sul
Coca-Cola LAOU



Pedro Massa
VP & GM Brazil



Silmara Olivio
VP PACS Br+Sul OU



Daniela Redondo
Diretora Executiva
Instituto Coca-Cola Brasil



Luis Felipe Avellar
Presidente do Conselho



Agradecimentos

Acreditamos que ninguém faz nada sozinho, e assim, caminhamos sempre com um olhar atento e genuíno para alcançarmos ainda mais jovens na construção que desejamos: a redução da desigualdade.

O ICCB tem muito orgulho de encontrar pelo caminho nesses anos todos, Parceiros, Conselheiros e um time tão comprometido e humanitário, sempre em busca dos melhores resultados. O nosso muito obrigado parece pouco para a grandiosidade de todos, que não medem esforços para realizar.

Que estejamos cada vez mais fortes em busca de uma construção e impacto social propositivo, cheio de valores, e, claro, com muita vontade de fazer a diferença.

A todos os envolvidos, o nosso muito obrigado!

Que 2023 seja ainda mais exponencial.



instituto
COCA-COLA BRASIL

